

# Табак - Алкоголь

## Коммуникативные стратегии профилактики для молодежи

Франко-российский форум здравоохранения  
11 февраля 2013 года

# Польза связей с общественностью

- **Роль кампаний в СМИ**
- **Доказанная эффективность**

# Молодежь: специфическая целевая группа

- Разнородная и постоянно развивающаяся группа
- Неприятие сообщений, темой которых является «здравоохранение»
- Специфический спрос на СМИ
- Эта категория населения становится все более информированной в области рекламы

## Курение среди молодежи : приоритетная тема здравоохранения

- **Статистика остается тревожной**
- **Подростковый возраст, контекст, способствующий курению**
- **Молодежь, приоритетная группа потенциальных потребителей для производителей табачных изделий**



## Пример

интерактивной манги «*Attraction*» («Аттракция»)

- ▶ Подчеркивается следующее противоречие: табак не только не делает Вас «свободными», он манипулирует Вами.
- ▶ Цели и задачи кампании
- ▶ Оригинальная форма подачи информации: интерактивная манга, которая распространяется в интернете
- ▶ Форма коммуникации, близкая молодежи

## Алкоголь: употребление алкоголя молодежью

- Раннее приобщение к алкоголю
- Разовые случаи злоупотребления
- Рост феноменов, связанных с состоянием опьянения
- Специфические риски

## Цели и задачи

- **Заставить молодежь задуматься над рисками, связанными с употреблением алкоголя для уменьшения количества случаев нахождения в состоянии опьянения**
- **Два вида ограничений, которые необходимо учитывать**

# Кампания «VOIRE TROP» («МНОГО ПИТЬ»)

- Кампания была проведена в 2008, 2009 и 2011 гг.
- Брошюра « Алкоголь, больше информации, меньше интоксикации» (распространялась в 2008 и 2011гг.)
- Основной принцип кампании : акцент на двойственность (амбивалентность): удовольствие от выпивки/ риски, с ней связанные
- Идея: « Излишне много пить. Слишком экстремальные ощущения »



# Выводы

- Уделять внимание качеству разработанных программ
- Опирается на адекватные коммуникативные средства для данной целевой группы
- Обновлять форму подачи информации
- Сочетать разные подходы
- Исполнять роль официального распространителя информации

## Перспективы работы

- Проводить работу в области разных форм зависимости и рассматривать понятие употребления
- Размышлять на тему «множественного потребления веществ»
- Находить ответы на вопросы